 Prelatura Mixes
Ma. Auxiliadora

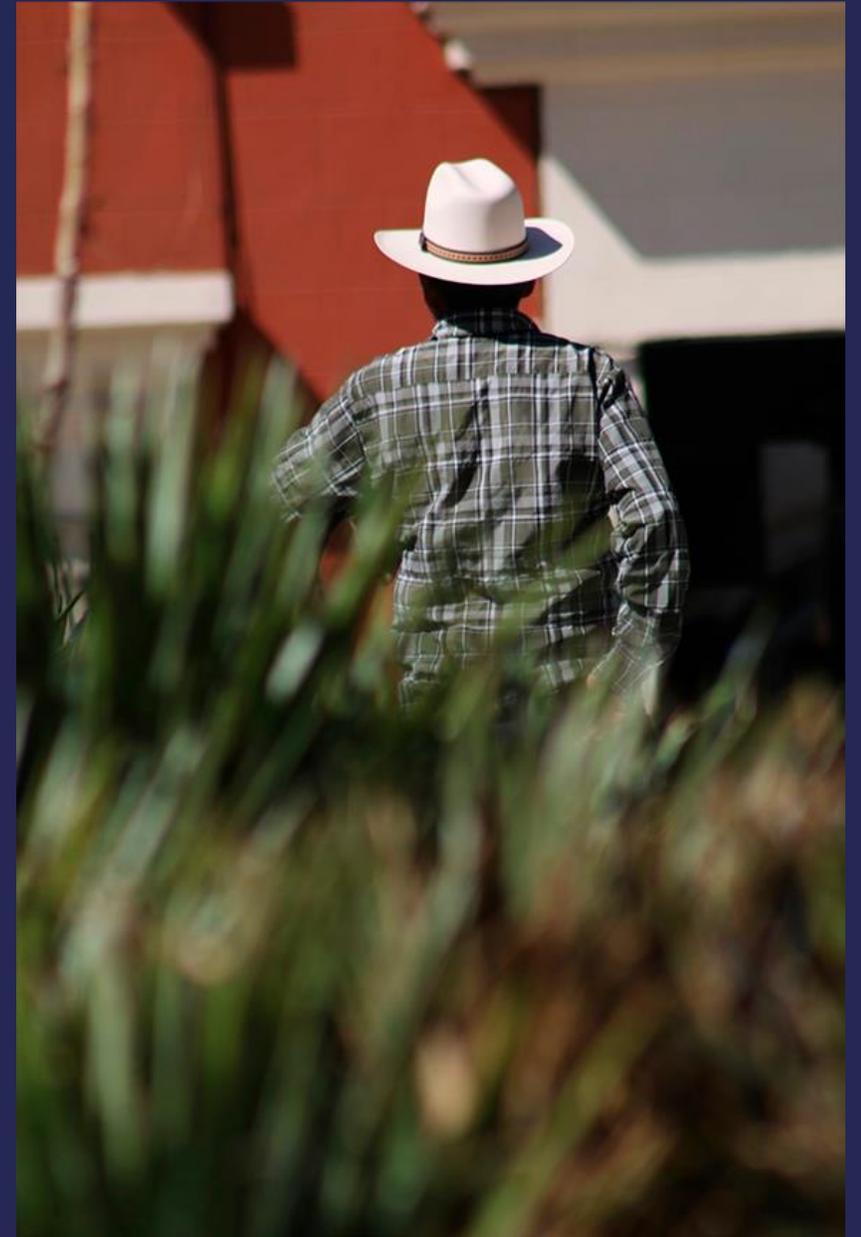


**PRELATURA
MIXE**

¿QUIÉNES SOMOS?

La Prelatura de Mixes fue creada el 21 de diciembre de 1964 por el papa Pablo VI y tiene su sede en la ciudad de San Pedro y San Pablo Ayutla, Oaxaca. Se ubica en buena parte del territorio montañoso del norte de Oaxaca, encomendada a los Salesianos de Don Bosco atienden principalmente a comunidades indígenas.

La Prelatura ubicada en una zona pobre y montañoso de la Sierra norte de Oaxaca está presente en 22 municipios y 294 comunidades con una población de casi 200,000 habitantes en su totalidad indígenas entre Mixes (70%), Chinantecos (19%), Zapotecos (8%), 2% de mestizos y un 1% de mistecos que hablan regularmente un dialecto.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

“La Prelatura de Mixes A.R.” tiene como advocación a María Auxiliadora. La evangelización de la región tuvo como base Villa Alta, correspondió a los Hermanos Dominicanos de 1548 a 1763 su inicio, y al Clero Secular que laboró hasta 1966, los Salesianos de Don Bosco recibieron la primera parroquia en 1962. El pueblo mixe vive en las montañas al noreste del estado, colindando con los distritos de Villa Alta, Choapan, Yautepec, Juchitán, Tehuantepec y con el estado de Veracruz. Se ubica en la Región de la Sierra Norte, pertenece al Distrito Mixe. Se localiza en las coordenadas 17°02' de latitud Norte y 96°04' de longitud Oeste; a una altitud de 2,180 metros sobre el nivel del mar.



NUESTRA FINALIDAD

Nuestra finalidad es extender el mensaje del evangelio como contribución a la evangelización, captando fondos para las misiones, que permitan llevar a cabo la formación actividades, compromisos y proyectos encaminados a cubrir necesidades básicas de los destinatarios en tierras indígenas.



NUESTRO PROPÓSITO

- Nuestro propósito es crear y fortalecer una PROCURA Misionera que permita la captación de fondos de forma profesional, suministrando ayuda a las comunidades indígenas en las que incide.



¿CÓMO LO QUEREMOS ABORDAR?

Se genera un plan de captación de fondos que permite desarrollar estrategias de formación y atención a la población indígena de la Prelatura Mixepolitana, maximizando el apoyo a proyectos de misión aumentando la profesionalización.





NUESTROS OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

RESUMEN NARRATIVO	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fortalecer los espacios destinados para la instalación óptima y adecuada de la PROCURA.	El inmueble en donde se desarrollarán las actividades de la PROCURA se encuentra equipado y habilitado	LA PROCURA opera al 100% desarrollando las actividades propuestas. Implementación de estatutos, manuales de operación,. Códigos de ética.	Facturas de mobiliario y equipo Fotografías del proceso de re acondicionamiento.	Se crea un espacio funcional y digno para la captación de recursos. Manuales de funcionamiento y operación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

RESUMEN NARRATIVO	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fortalecer el equipo de trabajo, mediante la contratación de personal de acuerdo a los perfiles y términos de referencia que se requieren para el buen funcionamiento, creando una mentalidad creativa y solidaria, maximizando las estructuras actuales.	Formación e integración de un equipo de recaudación con perfiles profesionales, sistematizar manual de funciones. Se cuenta con el personal formado y cualificado para llevar a cabo las actividades institucionales. Educar en la alegría de la solidaridad recíproca entre bienhechores y beneficiarios, sentido de gratuidad, generosidad, felicidad.	El personal se encuentra capacitado y cuenta con la formación en valores, logrando incorporar las estrategias y procedimientos que permiten lograr los objetivos planteados	Currículums, Perfiles de puestos, términos de referencia, manual de funciones. Código de Conducta, Uso de imagen, Aviso de privacidad, Respetar la intención del donante.	Se contrata al personal idóneo que opera la PROCURA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

RESUMEN NARRATIVO	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Generar e incorporar diferentes estrategias a la PROCURA que permitan una recaudación de fondos eficiente y eficaz que logre los objetivos y metas propuestas, contando con una gestión sistemática y profesional que permita la construcción de un camino hacia la</p>	<p>Se cuenta con una captación de recursos eficiente y eficaz que permite hacer frente a las diferentes necesidades formativas y de atención comunitaria de la Prelatura Mixepolitana</p>	<p>Integración de una Base de donantes firme y comprometida con la Misión. Fortalecer el interés por las misiones. Transparencia en la captación de fondos, distribución, implicación de donantes y sus intenciones, sostenibilidad e impacto. Realización de actividades multimedia de captación de fondos diferenciadas. Alianzas estratégicas con ONG's, convenios.</p>	<p>Base de donantes integrada. Medios de comunicación: Página Web, Twiter, Facebook, informes, publicaciones en medios. Comunicación periódica. Producción de videos, conferencias, eventos, sorteos en general, testamentos, acceso a fondos públicos y/o privados, etc. Recoger aportaciones privadas. Muestra de las actividades multimedia realizadas Convenios firmados</p>	<p>Los potenciales donantes se involucran y participan en los programas de recaudación, así como en los procesos formativos y de desarrollo humano de las comunidades indígenas que atiende la Prelatura. Los medios multimedia adquieren un mayor impacto en el país. Se firman convenios con aliados.</p>



NUESTRAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Definición de estatutos, objetivos, alcances, perfiles de puestos, manual de operación, manual de funcionamiento, etc.	Entender a la Procura como una obra de comunicación y evangelización que genera solidaridad y sensibilidad para con los jóvenes y comunidades indígenas más desfavorecidas a través de acciones encaminadas a brindar oportunidades de desarrollo.
Rehabilitar espacios para hacerlos funcionales	Optimizar los espacios para llevar a cabo las actividades de recaudación de fondos a través del equipamiento y adaptación de espacios.
Contratación y formación de personal operativo	Contar con el personal de profesionales formados sobre la solidaridad misionera y la corresponsabilidad
Identificar organismos existentes en la zona, creando sinergias	Boletines, medios de comunicación, Pastoral Juvenil, presencia de Salesianos y otras Congregaciones, definiendo su articulación. Reconocerse integrados y en trabajo orgánico.

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
<p>Crear un grupo de donantes institucionales, realizar mapeo</p>	<p>Incorporar donantes identificados con la misión de la Prelatura que permitan cubrir necesidades específicas</p>
<p>Establecer las estrategias de recaudación de fondos.</p>	<p>Canales posibles: Respuestas postales (correo directo), digital (facebook, Twiter, página Web). Cargos automáticos a tarjetas de crédito. Compra de bases de datos digitales y postales. Telemarketing. (Call Center) Elaboración de campañas financieras puntuales Depósitos directos a cuentas de cheques, transferencias bancarias. Desarrollar Proyectos puntuales. Acciones a replicar de acuerdo a experiencias exitosas, asesoramiento y capacitación con diferentes organismos nacionales e internacionales.</p>
<p>Plan de comunicación</p>	<p>Carta de prospección Bienvenida Solicitud de ayuda Mensaje informativo Agradecimientos</p>

A decorative wavy line in light blue and dark blue colors runs vertically along the left side of the image.

LOS DESAFÍOS

PARA LA PRELATURA

- Conciencia del problema de credibilidad de la Iglesia hoy en día.
- Profundizar/clarificar la identidad de la Prelatura Mixepolitana: Su esencia de Evangelización y Educación
- Unir fuerzas con diferentes actores, socios, gobierno, obteniendo un escenario social más amplio
- Centralizarse en el Desarrollo Social y Humano de los pueblos indígenas que pertenecen a la Prelatura
- Sensibilización hacia la persona vulnerable, escuchando, ser consientes de su mundo, hablar su idioma, utilizar sus redes sociales
- Promover la experiencia de grupo juvenil y el voluntariado misionero, fortaleciéndolo.

PARA LOS DONANTES

- No depender de una base de donantes católico, llegar a más personas de buena voluntad, personas que se preocupan de otras personas, que trabajan en el ámbito de la educación, el medio ambiente y el desarrollo humano.
- Llegar a las generaciones de jóvenes, usando las nuevas tecnologías, especificando objetivos, para las donaciones, transparencia, responsabilidad.
- Facilitar una visión positiva de la Iglesia en estos tiempos de crisis, con humildad, estando más cerca de los pobres, recaudando fondos para ellos.
- Mantener un diálogo intercultural e interreligioso. Relacionarse con más gente aparte de Cristianos.
- Integrar a los donantes y benefactores en el enfoque pastoral de la Prelatura, haciendo que se conviertan en parte del Carisma, de la misión y en términos de reacuación de fondos, incrementar la identificación emocional de los donantes, su lealtad y compromiso.

PARA LOS BENEFICIARIOS

- Mantener comunicación con los destinatarios de los proyectos, que conozcan los objetivos, metas, alcances.

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a light blue area with a dark blue wavy border that resembles a stylized coastline or a liquid splash.

PLAN DE CONTINUIDAD

- La captación de fondos consiste en un conjunto de actividades coordinadas, sinérgicas, integradas y continuadas. Su eficacia dependerá en gran medida, de un programa de comunicación, adquisición, gestión y fidelización de los benefactores, individuos y empresas, adecuadamente estudiado y planificado en función de la función de la Prelatura, de la presencia de recursos humanos dedicados, de la estructura organizativa y del presupuesto disponible.
- La confianza es crucial en nuestras relaciones con donantes públicos y privados.
- Fortaleceremos la utilización de la transparencia como una oportunidad de autenticidad y honestidad.

Los avances de las tecnologías de la información son grandes y debemos adaptarnos, aprender a utilizarlas y cambiar todas esas formas de procurar fondos, lo que somos, lo que hacemos, donde estamos y lo más importante como pueden ayudarnos. Siempre desde la transparencia y con hechos, siempre contando historias que emocionen y con cifras concretas.

Las tecnologías de la información son una nueva voz para nuestra época, una herramienta más para la creación de una nueva conciencia solidaria con los más desfavorecidos y la captación de fondos. La captación de fondos está íntimamente unida a la comunicación.

La captación de fondos no se enfoca únicamente a la obtención de dinero, sino para conseguir un objetivo y mejorar las condiciones de los beneficiarios.

Para el caso de la Procuración de fondos a través de una PROCURA Misionera, para la Prelatura Mixepolitana hemos creado un plan que consiste en:

1. Crear un mensaje, claro y con coherencia.
2. Tener claro los destinatarios a los que quiero comunicar
3. Revisar los resultados
4. Considerar los medios para lanzar el mensaje: revistas, memorias de actividades, campañas a través de correo, periódicos, revistas, radio, TV.
5. Correo personalizado: Construcción del mensaje, resultados esperados, sobre, carta, folleto, bono respuesta, etc.
6. Tecnologías de la información: web, redes sociales (twitter, facebook, youtube, etc.), videos, fotografías.

